**第八届中国创新创业大赛**

**大中小企业融通专业赛（华为专场）组织方案**

一、赛事组织机构

（一）指导单位

中国创新创业大赛组委会办公室

（二）主办单位

华为技术有限公司

医疗器械产业技术创新战略联盟

（三）承办单位

华为终端有限公司

中国医疗器械行业协会

东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会

（四）支持单位

医疗器械创新网

第八届中国创新创业大赛大中小企业融通专业赛（华为专场）（以下简称“华为专场赛”）是全国范围内的公益性大赛，以健全医疗器械新兴产业生态链条为目的，鼓励创新型企业跨越行业边界、共享创新资源、释放技术需求，形成合作共赢、协同创新、共建生态的新态势，探索大小企业精准对接的良性模式和长效机制。

二、参赛项目专业方向

华为专场赛，本期将聚焦18N华为5G全场景战略中的运动健康场景，关注新型传感器、人工智能技术在手机、智能穿戴产品及智能硬件产品的落地融合，围绕影响健康的最主要因素——生活方式，包括运动、饮食、睡眠、生理、心理5大方面，以用户为中心构建创新检测和应用方案。参赛企业创新方向主要包括以下两大方向：

**（一）智能硬件：**包含智能穿戴、智能配件、室内用智能设备等可以和华为HiHealth平台对接进入华为运动健康生态的硬件产品及其解决方案。并且未来通过华为协同创新，进行项目孵化形成自有产品，或者在华为商城平台上售卖。

**（二）智慧健康管理：**基于全场景终端设备提供的数据和华为HiHealth平台能力，为消费者提供运动健康管理服务及其解决方案，包括但不限于运动指导、健康保险、疾病筛查、家庭关怀等。需要包括数据安全的设计考虑，严格遵循隐私法律法规要求。

三、参赛条件

参赛主体应为具有创新能力和高成长潜力的科技型中小企业或团队，重点考察参赛企业或团队的创新能力，参赛企业或团队的所属领域可包括主动健康、移动医疗等；以开放心态，合作共赢，协同创新，共建生态为各方共同目标。

（一）参赛企业或团队的项目须围绕人工智能、可穿戴器械、远程医疗等核心技术，探索有具体落地场景的技术应用创意方案，如在医疗、日常生活等行业领域的应用探索。

（二）参赛项目符合华为专场赛的专业方向，相关产品、技术及专利与其他单位或个人无产权纠纷，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，且为非上市公司（新三板挂牌企业可以参赛）。

（三）参加第八届中国创新创业大赛地方赛、行业赛的企业或团队均可以报名参赛。

（四）华为专场不单独设立组别。

四、比赛安排

华为专场赛分三个阶段进行。

第一阶段：2019年10月18日赛事启动，开始报名及资格确认；第二阶段：2019年12月上旬进行初赛；第三阶段：2019年12月中下旬进行复/决赛。

（一）参赛报名。符合参赛条件的企业通过“中国创新创业大赛官网（www.cxcyds.com）”统一注册报名，并对报名信息的真实性、准确性负责；报名时间：2019年10月18日-2019年12月5日

（二）资格确认。按照方案确定的参赛范围和条件，对报名参赛企业进行确定，符合参赛范围和企业获得参赛资格。

（三）初赛、复赛和决赛。

比赛采用公开透明、逐级选的评选方式，通过初赛、复赛和决赛逐级产生优胜企业（项目）。

经审查确认的参赛企业（项目）进入初赛，初赛通过网上函审方式进行。初赛每20-30个企业（项目）为一组，可两组同时开展评审，筛选出三分之一的企业（项目）进入复赛。复赛和决赛采取现场路演、答疑、评委打分、总分排序、当场公布成绩的形式进行；每场复赛项目10-15个，路演15分钟，答辩5分钟，以各评委打分的平均分为最终得分；每场设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，优秀奖若干。一、二、三等奖项目按照综合排序有机会进入决赛。决赛项目约10-15个，计划于12月20日举行。决赛设一等奖、二等奖、三等奖。

复赛和决赛的具体时间、地点另行通知。

（四）评委组成

初赛评委组由主办企业、相关科研院所、行业协会、企业及投资机构的专家组成。

复赛和决赛评委由华为公司、受邀产业合作伙伴、行业协会、企业及投资机构的资深专家担任。

（五）评审标准

重点评估参赛企业（项目）与华为的创新协同性，主要包括：技术和产品（权重25%）、技术成熟度（权重15%）、商业模式及实施方案（权重15%）、行业及市场（权重20%）、团队（权重15%）、财务分析（10%）等方面。

五、奖项和奖金设置

对晋级复赛的企业（项目）颁发荣誉证书。

对晋级决赛的企业（项目）进行奖励，对一等奖、二等奖、三等奖项目给予奖金支持和颁发荣誉证书：

1、一等奖一名：企业孵化现金奖励2万元（由华为公司提供）。企业（项目）落户东莞松山湖高新区，将额外获得由松山湖管委会提供的落户奖励50万元，并晋级参加2019创新松湖创业大赛总决赛，竞争特等奖（共设特等奖五名），特等奖获得者凡符合松山湖园区领军人才条件的，可入选为园区领军人才，项目落户园区后可享受200万元创业启动资金支持，通过验收后再奖励100万元；不符合松山湖领军人才条件的，落户后享受100万元创业启动资金支持。可享受200平方米一年免租优惠（场地由松山湖园区孵化器提供）。

2、二等奖二名：企业孵化现金奖励1.5万元（由华为公司提供）；企业（项目）落户东莞松山湖高新区，将额外获得由松山湖管委会提供的落户奖励40万元，并晋级参加2019创新松湖创业大赛总决赛，竞争特等奖（共设特等奖五名），特等奖获得者凡符合松山湖园区领军人才条件的，可入选为园区领军人才，项目落户园区后可享受200万元创业启动资金支持，通过验收后再奖励100万元；不符合松山湖领军人才条件的，落户后享受100万元创业启动资金支持。可享受150平方米一年免租优惠（场地由松山湖园区孵化器提供）。

3、三等奖三名：企业孵化现金奖励1万元（由华为公司提供）。企业（项目）落户东莞松山湖高新区，将额外获得由松山湖管委会提供的落户奖励30万元；可享受100平方米一年免租优惠（场地由松山湖园区孵化器提供）。

六、对接机制

主办企业依托自身资本、平台、市场等创新创业资源，遵循市场机制平等地与参赛企业进行融通合作，包括以下方式：

（一）市场对接

晋级复赛企业有机会面向华为人工智能、物联网、华为云、华为商城等机构进行技术、产品和服务的应用推广。

（二）华为云资源

晋级复赛并与华为达成合作的企业有机会获得包括云主机、云网络、云数据库、数据计算服务及其他支撑。

（三）华为营销资源

依托华为大数据优势，晋级复赛并与华为达成合作的企业有机会获得精准、高效的一体化网络营销推广方案。

（四）华为大数据分析服务

晋级复赛并与华为达成合作的企业有机会获得华为大数据分析服务，帮助企业更好的定义产品和市场。

（五）创新融合

晋级决赛企业获得优选资格，参加走进华为创新对接活动。

（六）华为生态合作伙伴资格

晋级复赛的企业有机会获得华为生态合作伙伴资格，整合解决方案助力行业的产业升级。

七、相关政策和服务

（一）对符合有关条件的晋级复赛企业，将重点安排洽谈对接，为项目提供相关政策支持。

（二）主办企业将邀请有关企业和创投机构参与复赛、决赛相关活动，为参赛企业创造行业对接机会。

（三）复赛、决赛期间组织主题论坛、培训辅导、展览展示等系列服务活动。